



Taiwan Mobile

台灣大哥大

● 企業簡介

台灣大哥大股份有限公司於1997年2月25日設立，是台灣第一家取得政府核發全區GSM1800系統特許營運執照的民營電信公司，亦是第一家於台灣證券交易所上市交易之民營電信公司，同時也是國內第一家推出WCDMA系統之第三代(3G)行動通訊服務業者，在台灣的行動通訊市場上，用戶數666萬(2011年12月)，僅次於中華電信，市場佔有率約29%。

其品牌價值建立在「化繁為簡」、「熱情追求」、「創新思維」、「誠信處事」

「企業有多大，責任就有多大，真心關懷，就是行動的開始！」台灣大哥大秉持在地出發、關懷在地的精神，於1999年成立台灣大哥大基金會，其結合台灣大哥大的核心資源，共同投入各項社會、文化、教育、環保活動，基金會主要服務項目分為四大項：

● 提升數位競爭力

現今城鄉差距已非單純的硬體設施上的落差或是資源缺乏，而是而是數位能力的不足，因此基金會透過偏鄉數位學習中心的設置、建構村落通訊網路環境，改善硬體設備；藉由網路安全教育，提升青少兒的資訊素養；運用多元數位教材，強化軟實力，培養數位影像教育，進而提升數位競爭力。



數位學習中心：台灣大哥大基金會在台灣偏遠地區已建設13所數位學習中心，對象包含弱勢族群、新住民、脊髓損傷潛能發展中心、各相關組織。



普及服務：響應村村有寬頻 部落有寬頻，台灣大哥大特在嘉義、南投、新竹等偏遠部落架設寬頻網路讓弱勢族群們能享受到網路服務。



網路安全教育推廣：推廣網路安全教育為青少兒創造安心的網路環境



數位教材：台灣大哥大每年主辦多場精緻古典音樂會，贊助各項環境及人文教育的大型計畫，打破偏遠地區兒童在接觸藝文活動上的交通限制，並把內容做成數位教材供兒童們方便欣賞。



影像教育：隨著科技影音時代的來臨，人人皆利用部落格、社群平台發布資訊，但也造成垃圾資訊的堆積，台灣大哥大在2009年時推出手機短片創作數位營隊，提供城鄉青少年免費學習的機會，提昇影像教育的能力。



Taiwan Mobile

台灣大哥大

● 社會公益

台灣大哥大基金會整合台灣大哥大的豐富資源，以多元的面向分別切入公益團體、弱勢團體或當地社區的需求，目前社會公益，共有六大合作管道：5180 即時捐、通訊救助、重大災難救助、企業志工、偏鄉關懷大使與合作夥伴。



518即時捐：台灣大哥大用戶，只要手機直撥5180即可依照語音指示完成捐款，除此之外更有行動勸募的活動，包括公益助學、幫助眼疾兒童、婦女救援等。



通訊救助：多年來捐助「高高屏行動急救醫療網」、「台北市社會局獨居老人緊急照護」與「台東基督教醫院」偏遠地區行動醫療車行動上網傳輸與網卡設備等費用



重大災難救助：在發生重大災難時台灣大哥大開發手機捐款平台，協助民眾迅速、便利地捐款，晉級協助災區救援。此服務在莫拉克風災與四川震災時發揮極大的效益。



企業志工：公司制定並執行「企業志工辦法」，提供每年2天給薪志工服務假、提供志工交通津貼及保險、行前完整的志工訓練、頒發志工證書、志工網站交流與分享，鼓勵員工參與社會服務



偏鄉關懷大使：台灣大哥大推動「音樂大使」計畫，邀請優秀藝文團體，深入醫院、偏遠地區學校、少年輔育院等資源較為缺乏的地方，推廣藝文，迄今已累積45場，近1萬4千人參與。

➤ 參考資料

台灣大哥大官方網站 <http://www.taiwanmobile.com/index.html>

台灣大哥大基金會 <http://www.twmf.org.tw/index.aspx>

天下雜誌 <http://www.cw.com.tw/>

